

## Bienvenue dans l'univers des collectionneurs



Hors cote



3,99 €

### Le canon de Griqueval

Réplique d'une pièce d'artillerie des campagnes napoléoniennes. La plus longue série jamais vendue chez Atlas concerne les soldats de plomb de l'Empire. Commencée en 1998, elle représente à ce jour 160 pièces.

30 € (15 ans d'âge)



### Le cognac Napoléon

L'appellation Napoléon signifie que le cognac a plus de six ans. Courvoisier, ex-fournisseuse de l'Empereur, utilise en outre sa silhouette comme logo. Les rappeurs new-yorkais en raffolent.

### L'aigle impériale descend sur Chaumet

Le fondateur de la bijouterie Chaumet était le joaillier de Napoléon, d'où cette exposition exceptionnelle qui se tient jusqu'au 2 décembre, place Vendôme, à Paris. Cent pièces : mèches de cheveux, lettres sentimentales et bijoux de Joséphine.



5 €

### Fromage corsico-normand

Heureux propriétaire de cette étiquette des années 60, le collectionneur Bernard Got possède 3 000 trésors du même acabit : boîtes de sardines, pâte, cigarettes, affiches de pub, etc.

### La Rolls des figurines

Au magasin Drapeaux de France, à Paris, on peut commander une pièce sur mesure, qui pourra même être peinte à la main à sa propre effigie. Dans les salles d'enchères, les figurines d'époque - l'Aiglon y jouait - peuvent atteindre 1 000 € pièce.

450 €



## Un héros taillé pour le grand écran

Depuis 1897 et *l'Entrevue de Napoléon et du Pape* de Louis Lumière, les exploits du Petit Caporal ont été filmés sous toutes les coutures, dans au moins deux cents longs métrages. Parmi les célébrités ayant coiffé le bicorne : Albert Dieudonné (1927), Charles Boyer (1937), Marlon Brando (1954), Raymond Pellegrin (1954), Rod Steiger (1970), Philippe Torreton (2003). Sans oublier, pour la télévision, notre Clavier national en 2002.



PHOTO 12.COM-COLLECTION CINEMA

## Des nouvelles fraîches du front

Pas moins de quatre magazines sont consacrés à l'épopée de Bonaparte. Le seul *Napoléon 1<sup>er</sup> Magazine* se vend à 20 000 exemplaires. Un exploit, en France, pour une revue d'histoire. Au sommaire : récits de batailles, vie sous l'Empire, portraits... Paraissent aussi *la Revue Napoléon*, *Soldats napoléoniens* et *la Revue du Souvenir napoléonien* (5 à 6 000 exemplaires chacun). Quant au magazine *First Empire*, édité à Londres, il est vendu dans sept pays.

